

Forum Seguridad Telco 2016:

Tendencias y nuevos servicios Telco en seguridad y movilidad

El pasado 24 de febrero se dieron cita en Madrid algunas de las principales CRAs de nuestro país, en las Jornadas de **Seguridad Telco 2016**, organizadas por Alai Secure, el primer Operador Telco Global especializado en Seguridad.

El lema “**Tendencias y nuevos servicios Telco en seguridad y movilidad**”, fue desgranándose en las distintas intervenciones, aportando a un público, proveniente del sector seguridad -principalmente de CRAs-, las principales novedades telco que están llegando a este sector, así como nuevas oportunidades de negocio.



En la foto, Javier Anaya durante su intervención.

Javier Anaya, Director Comercial de *Alai Secure*, fue el encargado de abrir la jornada con la ponencia “El cubo Rubik en Seguridad Telco”, en la que explicaba la necesidad de alinear las comunicaciones globales de las CRAs -en red fija, móvil y banda ancha- de forma que estén securizadas y geo-redundadas, gestionadas de forma simple con un único operador, y con un plus de atención al cliente especializado y unificado para todos los servicios, para llegar a una situación ideal en que las CRAs puedan contar con una oferta en seguridad telco única que les permita ofrecer a todos sus clientes una capa adicional de seguridad sobre todas las comunicaciones de sus negocios, sin fallo ni agujeros de seguridad.

Víctor Magariño, de *Comunycarse Network Consultants*, nos habló de las posibilidades que la inteligencia web puede aportar al sector seguridad en temas tan relevantes como el control de accesos a comercios y puestos de trabajo, detección de alertas en tiempo real (tráfico, personas, objetos...), búsquedas en vídeo grabado, análisis de itinerarios, y análisis de la web oscura o profunda y redes sociales para prevenir ataques tanto a personas como a ubicaciones. Víctor hizo especial hincapié en el control de accesos en grandes eventos, un tema de candente

actualidad que afecta directamente a las empresas de seguridad que tienen que hacer frente de una manera u otra al control de accesos masivo a grandes eventos.



En la foto, José Borrego, de PYV Tecnología.

Continuando en esta línea José Borrego, Director Comercial de *PYV Tecnología*, presentó novedades tecnológicas en los sistemas de control de accesos y presencia como la incorporación de nuevas tecnologías NFC, QR, o nuevas biometrías, que permiten una mayor seguridad y facilidad de uso en el control de accesos, autenticando la identidad, por ejemplo, por la forma de caminar.

Carlos Valenciano, sales Manager en *Tesa Assa Abloy*, nos avanzó el siguiente paso en la interacción de las nuevas tecnologías con el mundo físico y las novedades que traerá el IoT (Internet de las cosas). Cómo el mundo de internet y el e-Commerce se está desplazando al m-Commerce, y cómo los dispositivos móviles pueden convertirse en tarjetas de pago, de acceso, e incluso llaves que permiten el control y la gestión de cerraduras a distancia, e integraciones con dispositivos de seguridad.



En la foto, Carlos Valenciano, de Tesa Assa Abloy.

El plato fuerte de la jornada fue la mesa redonda sobre eCall en la que participaron Paula Vicente, Marketing Product Manager en *Opel España*, y Sergio Barral, responsable de explotación de *Madrid Calle 30*. La mesa estuvo moderada por Mario Mendiguren, CMO en *Alai Secure*, que comenzó la sesión haciendo una pequeña introducción sobre el servicio eCall en general e intentó poner un poco de luz sobre la evolución del servicio a nivel regulatorio que se está llevando a cabo en Europa desde el grupo de trabajo e-Safety. Paula Vicente presentó las bondades del servicio OnStar que Opel ha lanzado con éxito en España hace apenas unos meses. El servicio de llamada de emergencia en caso de accidente permite al vehículo poder lanzar un aviso de socorro de forma automática en caso de colisión y de que los ocupantes no estén conscientes y tengan que ser atendidos urgentemente. Conectar el vehículo a través de la SIM les ha permitido desplegar un portfolio enorme adicional de nuevos servicios de valor añadido -control y auto-diagnóstico remotos, Wi-fi 4G, servicios multi-media...- que han puesto a la marca de automóviles a la cabeza en innovación dentro del sector a nivel mundial, y que representan el preámbulo de lo que será el smart car del futuro. Sergio Barral por su parte presentó el servicio que Madrid Calle 30 presta a lo largo y ancho de los más de 40 km de túneles que forman parte del anillo de la M-30 en la ciudad de Madrid. Sergio hizo especial hincapié en la importancia de contar con la información lo más detallada posible y en el menor tiempo posible, de cara a poder atender incidencias con la mayor efectividad y minimizar el impacto en la circulación en el resto de la ciudad. Sergio lanzó una invitación a las distintas empresas de tecnología que se encontraban presentes en la sala para que trabajaran en nuevas soluciones que les permitieran poder detectar en tiempo real eventos potencialmente peligrosos que puedan ocurrir en carretera, especialmente en puntos de difícil acceso.



De izquierda a derecha, Sergio Barral, Madrid Calle 30, Paula Vicente, Opel España, y Mario Mendiguren, Alai Secure.

En definitiva una jornada llena de novedades y de posibilidades, con un alto grado de innovación que permite mirar al futuro de las CRAs con optimismo y con la posibilidad de aprovechar las sinergias que facilita el desarrollo tecnológico del sector.